

In no time een online bundelkiezer voor Ziggo

Snelle time-to-market tilt service
level naar een hoger niveau

Waarom Blueriq het antwoord was op de vraag van Ziggo

Ziggo was ooit de eerste Nederlandse kabelmaatschappij die abonnementen aanbood in alles-in-één pakketten. De algemene tendens in de consumentenmarkt is echter verschoven. De klant van vandaag wil meer keuzevrijheid en geen 'one size -fits all' behandeling. Om mee te bewegen met deze trend, is Ziggo op het idee gekomen om het productportfolio op een nieuwe manier aan te bieden, waarbij consumenten zelf het ideale pakket kunnen samenstellen. Ze zijn op zoek gegaan naar een flexibel softwareproduct, dat de wens van de klant kan realiseren zonder heel ingewikkelde processen te moeten doorlopen. Daarom werd de hulp ingeroepen van het innovatieve softwareplatform Blueriq, om zo het idee daadwerkelijk om te zetten naar een concrete oplossing.

Van generieke pakketten naar specifieke bundels

WoCo Innovations levert software die woningcorporaties in staat stelt hun dienstverlening klantgericht(er) te maken. Oprichters **Marco Grootel** en **Rolf Klaar** leerden elkaar kennen bij de ontwikkeling van een softwareproduct voor een grote woningcorporatie in de Randstad.

Zo'n zes jaar geleden besloten ze het product, dat tot hun spijt niet in gebruik werd genomen, zelfstandig verder te ontwikkelen. Daarvoor richtten ze WoCo Innovations op, hun oplossing werd Antwoord op maat. 'Wat Marco en mij bindt', legt Rolf uit, 'is onze visie: de klant centraal. Een huurder is niet geïnteresseerd in het algemene verhaal van een woningcorporatie. Die wil alleen maar weten: wat betekent dat voor mijn situatie? De informatie en kennis in een organisatie



Ambitieuze doelstellingen van Ziggo

De ambitie van Ziggo was om de bundelkiezer al binnen een maand te lanceren. De interne ontwikkelaars van Ziggo zagen geen mogelijkheid om op zo'n korte termijn de benodigde logica in het bestaande platform te realiseren, te testen en live te zetten. Om de bundelkiezer toch snel in gebruik te kunnen nemen, koos Ziggo, na het vergelijken van een aantal andere aanbieders, voor het softwareplatform Blueriq. De belangrijkste reden hiervoor was dat Blueriq geen probleem ziet in complexiteit en bovendien uitstraalde de klus binnen de gestelde tijd te zullen realiseren.

“ **Mede dankzij de flexibiliteit en compleetheid van Blueriq was de bundelkiezer al na twee weken klaar, in plaats van de beloofde vier.**”

De oplossing van Blueriq

Mede dankzij de flexibiliteit en compleetheid van Blueriq was de bundelkiezer al na twee weken klaar voor lancering, in plaats van de beloofde vier. Ook de inzet van Blueriq-specialisten met ervaring in het automatiseren van kennisintensieve processen heeft hier een grote rol in gespeeld. De visuele en inhoudelijke requirements zijn samen met specialisten van UNITiD opgesteld. Op basis van deze requirements is een slimme webservice gemodelleerd. De regelgebaseerde oplossing stelt Ziggo in staat de bundelkiezer eenvoudig aan te passen, zodat op ieder moment kortingsacties en prijswijzigingen zelfstandig doorgevoerd kunnen worden. Ziggo heeft nu zelf de tegels in handen en kan snel inspelen op de veranderende markt.

Binnen no time een bundelkiezer

Het Blueriq platform is in te zetten voor alle kennisintensieve markten, en maakt daarmee ook zeer geschikt voor de telecomsector. Het bewijst dat Blueriq een flexibele software-oplossing is, geschikt voor vele toepassingen.

“ **Snel aanpassingen kunnen doen, leidt tot een snellere time-to-market op de Ziggo website.**”

Concrete resultaten

- De bundelkiezer van Ziggo was ruim voor deadline klaar voor lancering
- Door de regelgebaseerde oplossing kan Ziggo de bundelkiezer makkelijk aanpassen
- Snel aanpassingen kunnen doen leidt tot een snellere time-to-market op de Ziggo website
- Het kennisintensieve proces achter de bundelkiezer is geautomatiseerd, dankzij de inzet van een team aan specialisten



blueriq

Contact informatie

De Gruyter Fabriek
Veemarktkade 8 (ingang K, kantoor 7120)
5222 AE 's Hertogenbosch

info@blueriq.com

